



MANUAL DA MARCA

“ UMA
COMUNICAÇÃO
EFICIENTE É A
PONTE QUE
LIGA A SUA
EMPRESA
A SEU
CLIENTE ”

Regis Duran



INTRODUÇÃO

O presente manual de identidade corporativa tem um papel fundamental na aplicação da identidade visual da empresa **kisoltec**.

Integra os elementos básicos que constitui a marca, assim como as regras que determinam a sua correta utilização e o processo de design envolvido desde a concepção do projeto.

Este manual servirá como guia de consulta para futuras dúvidas que possam vir a surgir, sobre o comportamento de símbolos e a utilização da própria marca em circunstâncias que não tenham sido abordadas pelo programa de design.

A MARCA PODE SER DEFINIDA

Como a soma intangível dos atributos de um produto e/ou serviço, a saber, seu nome, embalagem e preço, assim como a história, a reputação e a maneira pela qual é promovida. Também a definem as impressões dos consumidores acerca do público que o utiliza, além, é óbvio, das suas próprias.

Portanto, uma empresa que não possui uma boa imagem não causará uma boa impressão à primeira instância, isso irá certamente se refletir em seu posicionamento e na credibilidade perante seus consumidores finais.

LOGO

A assinatura é formada pela união de símbolos e logotipo.

Propriamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

Tem a finalidade de representar graficamente a identidade visual da empresa.



RAFES

Processo construtivo através de croquis.



FINAL

Marca final.



PADRÃO DE COR

Abaixo o padrão de cores adotados na identidade **Kisoltec**.



C: 0%
M: 30%
Y: 55%
K: 0%

R: 252
G: 188
B: 126

#cbc7e



C: 2%
M: 1%
Y: 48%
K: 0%

R: 252
G: 242
B: 156

#fcf29c



C: 45%
M: 10%
Y: 0%
K: 0%

R: 131
G: 195
B: 235

#83c3eb



C: 85%
M: 40%
Y: 20%
K: 0%

R: 40
G: 126
B: 163

#287ea3



C: 0%
M: 90%
Y: 85%
K: 0%

R: 239
G: 64
B: 54

#ef4036



C: 30%
M: 25%
Y: 75%
K: 0%

R: 187
G: 175
B: 98

#bbaf62



C: 75%
M: 25%
Y: 25%
K: 0%

R: 55
G: 153
B: 177

#3799b1



C: 95%
M: 70%
Y: 45%
K: 35%

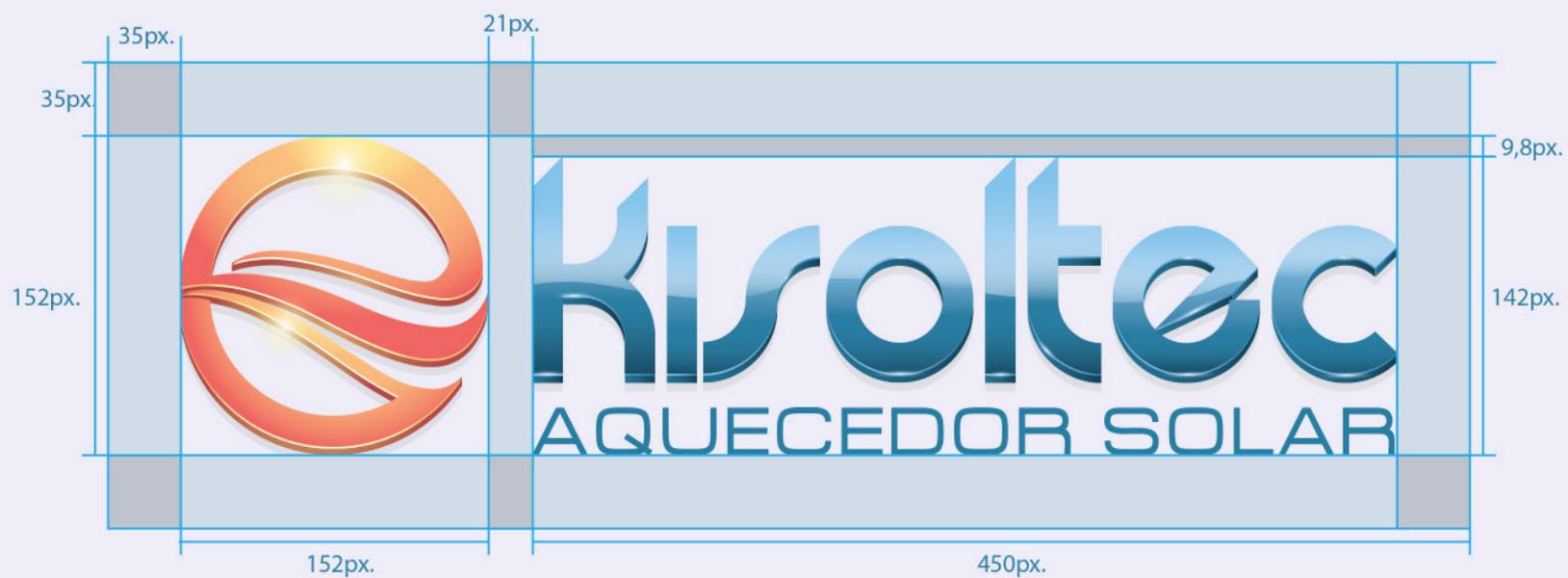
R: 18
G: 63
B: 85

#123f55



DIMENSÃO

Dimensionamento padrão da marca. As áreas de segurança indicadas deverão ser respeitadas por forma a garantir as proporções de desenvolvimento e identidade da empresa.



TIPOGRAFIA

Jk abode foi a familia tipografica escolhida para tipografia principal .

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Acens foi a familia tipografica escolhida para tipografia secundaria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Hevetica foi a familia tipografica escolhida para tipografia complementar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

APLICAÇÃO

Foi definida para a marca uma dimensão mínima, abaixo ilustrada as aplicações e proporções, nas quais se considera que os elementos básicos não perdem a legibilidade. Em materiais onde não seja possível a aplicação da marca em um tamanho igual ou superior ao indicado, é aconselhado a escrever, em fonte legível e neutra, o nome da empresa por extenso.





www.kisoltec.com

